



Karine G.MURAT

CHEF DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION

Marketing - Communication - Évènementiel - R.P. - Digital
10 ans d'expérience

Ile de France
06.64.18.18.61

karine.g.murat@gmail.com
www.karinegmurat.com



« Je pilote des projets de marketing et communication au vue de renforcer la notoriété de vos marques aux regards de vos cibles ».

Savoir-être

- Sens relationnel
- Esprit d'initiative
- Adaptabilité
- Créativité

Formation

- Master 2 en alternance Marketing, Communication et Médias, ISC Paris
- Comment optimisez la Norvège touristique ? - mémoire de fin d'étude -
- BTS Comptabilité et Gestion, Carcado-Saisseval Paris

Atouts

- Anglais courant
- Outils informatique :
 - Words, Excel, Powerpoint
 - PAO : Indesign, Photoshop, Illustrator
 - CMS : Wordpress, Joomla, Typo 3
- Utilisation de google analytique, google adword, mailchimp

Centres d'intérêts

DÉCORATION
INTÉRIEUR

GASTRONOMIE

PLONGÉE
NIVEAU 3

VOYAGE
PASSION POUR
LA NORVÈGE

Compétences clés :

- **Gestion de projet** : du brief au bilan de reporting
- **Définir et piloter les actions de marketing & communication** : Analyser les briefs (contexte, cible, enjeux, marché), élaborer une stratégie de marketing et communication, construire le budget et négocier avec les annonceurs et prestataires, assurer l'interface client
- **Organiser et mettre en place des actions de promotion** : Concevoir, coordonner et piloter les campagnes et événements, organiser et gérer les relations presse, effectuer la communication pour le social média
- **Management hierarchique et transverse** : recruter, former et piloter des collaborateurs à temps plein et partiel, piloter les prestataires (imprimeurs, agence d'évènementielle, infographistes ...)

Expériences professionnelles

Congé parental

2017-2019

Développer mes compétences en digital et social média

Principales certifications sur Openclassroom et Google Digital Active :

- 2019 : 14 certifications dont Développer la marque employeur ...
- 2018 : 25 certifications dont Social Média, Gestion de projet agile : Scrum, Wordpress ...
- 2017 : 13 certifications dont Google Analytique et Adword, UX Design ...

Chef de projets

2015-2016

Agence de communication Octave

- Valoriser des portefeuilles clients : conseils, médiaplanning (budget de 50 K€), concevoir et coordonner des événements internes et externes
- Manager et former des collaborateurs

Chargée de communication

2011-2014

Dynamique Cadres & Rustica

- En charge du projet de refonte de site : étude des besoins, analyse et choix d'un CMS, éditorial, rédaction du cahier des charges
- En charge de la relation client pour le magazine Rustica : répondre aux demandes clients, reporting des réassorts, gérer les lots des concours

Chef de projet marketing et communication

2010

Generali France

- Management de projet : conduire la mise en conformité des sites comparatifs
- Gérer les Relations Presse : organiser et suivre les interviews auprès de la presse professionnelle et grand public (Notre Temps, l'Argus de l'assurance ...)

Chargée de communication externe

2009-2010

Défense Conseil International DCI

- Diriger les intervenants pour la refonte du site multilingue
- Mettre en oeuvre les actions du plan média (budget de 200 K€)

Chef de produit

2006-2008

Compagnie Ophtalmic & Kuoni France

- Réaliser des actions des promotions de l'offre produits/service en BtoB
- Décliner le catalogue luxe Cultimo pour le marché francophone en BtoC

Dans une autre vie professionnelle ...

1996-2006

Henkel France, Groupa Axa, LCF Rothschild

Gestion de la comptabilité et comptable OPCVM

- Tenir la comptabilité jusqu'au bilan et compte de résultat
- Gérer des portefeuilles de fonds de placement multi-devises (valorisation en Milliards d'euros).